

活動報告書

2024年度 青森県連携海外研修プログラム

2025年3月17日

弘大SIPS学生運営チーム

清水瞳、吉田凱翔、沢村紋音、熊谷朋香

本日の流れ

1. 概要
2. 活動内容
3. 事前学習
4. NY 機関訪問
5. NJ 青森県フェア
6. NWMSU 協定校訪問
7. 今後の活動

目的

グローバルに活躍できる地域に根差した豊かな人材の育成

世界

STEP 2

現地プログラム

① 海外で青森県PR活動

海外日本フェアでの
県産品販売



青森県観光交流推進部
県産品販売・輸出促進課

② 現地で活躍する日本人との交流

ビジネスマン、研究者、海外駐在の日本機関 等

産業

研究

社会
貢献

県内・世界で活躍する

様々な分野の人との出会い

期待される成果

ロールモデルとの出会い

様々な進路の可能性

・ 学生のキャリア形成に
国際業務や海外の選択肢

起業、研究留学、海外駐在 等

地域

STEP 1

渡航前

事前学習として、青森県と
連携し、青森県や県産品に
ついて学ぶ

+ 地方行政の国際関連部署の役割や業務内容を知る

行政

STEP 3

渡航後

- ・ 成果報告を実施

青森県内の機関
企業・地域住民

公民館等で成果報告会を実施

→ 海外日本フェアでの活動について地域
に共有し、青森県の県産品輸出やイン
バウンドについて検討する機会を創出

本学学生及び
青森県在住の
高校生・大学生

SNS等で交流及び
取材内容を発信

→ 青森県内全域の
若者を対象とした
広域的な啓発活動

地域への深い理解と愛着



世界を視野に入れた
キャリア形成

青森をけん引するグローバル人材

現地での活動内容



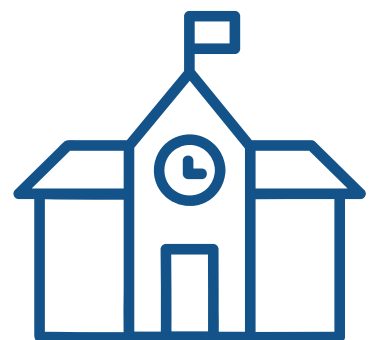
海外で活躍する日本人との交流

日本貿易振興機構（JETRO）ニューヨーク事務所、在ニューヨーク日本国総領事館、一般財団法人自治体国際化協会ニューヨーク事務所を訪問



米国向け青森県フェア等で青森県PR活動

米国・ニュージャージー州の日系スーパーマーケット（ミツワマーケットプレイス）で実施される青森県フェアにおいて、青森県及び県産品のPR活動を実施



弘前大学協定校でのプログラム

ノースウェスト・ミズーリ州立大学で3日間のプログラムを実施

プログラムの流れ

1

事前学習

- ① 青森県庁での勉強会
- ② 企業訪問
 - ・ JAアオレン
 - ・ アップルアンドスナック株式会社
- ③ 在札幌米国総領事館によるレクチャー

2

現地プログラム

- ① 海外で活躍する日本人との交流
- ② 米国・青森県フェアでの青森県PR活動
- ② 弘前大学協定校でのプログラム

3

渡航後

- ① 成果報告会実施
- ② SNSを活用した情報発信

事前学習① 青森県庁

青森県について理解を深める



観光政策課
本宿さん



県産品販売・輸出促進課
一戸さん

青森県の観光戦略

- ・ 持続可能な観光の確立
- ・ 観光消費額の拡大
- ・ 連泊の推進

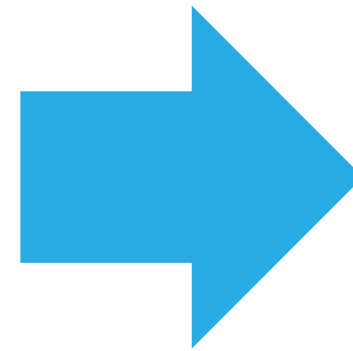
**世界中へ羽ばたくために
青森県が目指す姿を掴んだ**

事前学習① 青森県庁

持続可能な青森県にするために

現状の課題

1. 青森ブランドの確立
2. 各国の市場に合ったPR
3. SNSでの情報発信



期待できる効果

1. 青森ファンの構築
2. 世界中で青森ブーム
3. 若者世代にアピール

事前学習② JAアオレン

りんごジュースの美味しさの秘密を学ぶ！



事前学習② JAアオレン

りんごジュースの美味しさの秘密を学ぶ！



砂糖不使用

酸化防止剤不使用

SDGsへの取り組み

密閉搾り製法の独自性



ニュージャージー州
青森県フェアでPR

- ・ 現地のりんごジュースとの**差別化**
- ・ **アメリカ人の志向に訴える**
プロモーション方法の模索

事前学習③ アップルアンドスナック株式会社

こだわり製法がおいしさの秘密 「バキュームドライ製法」



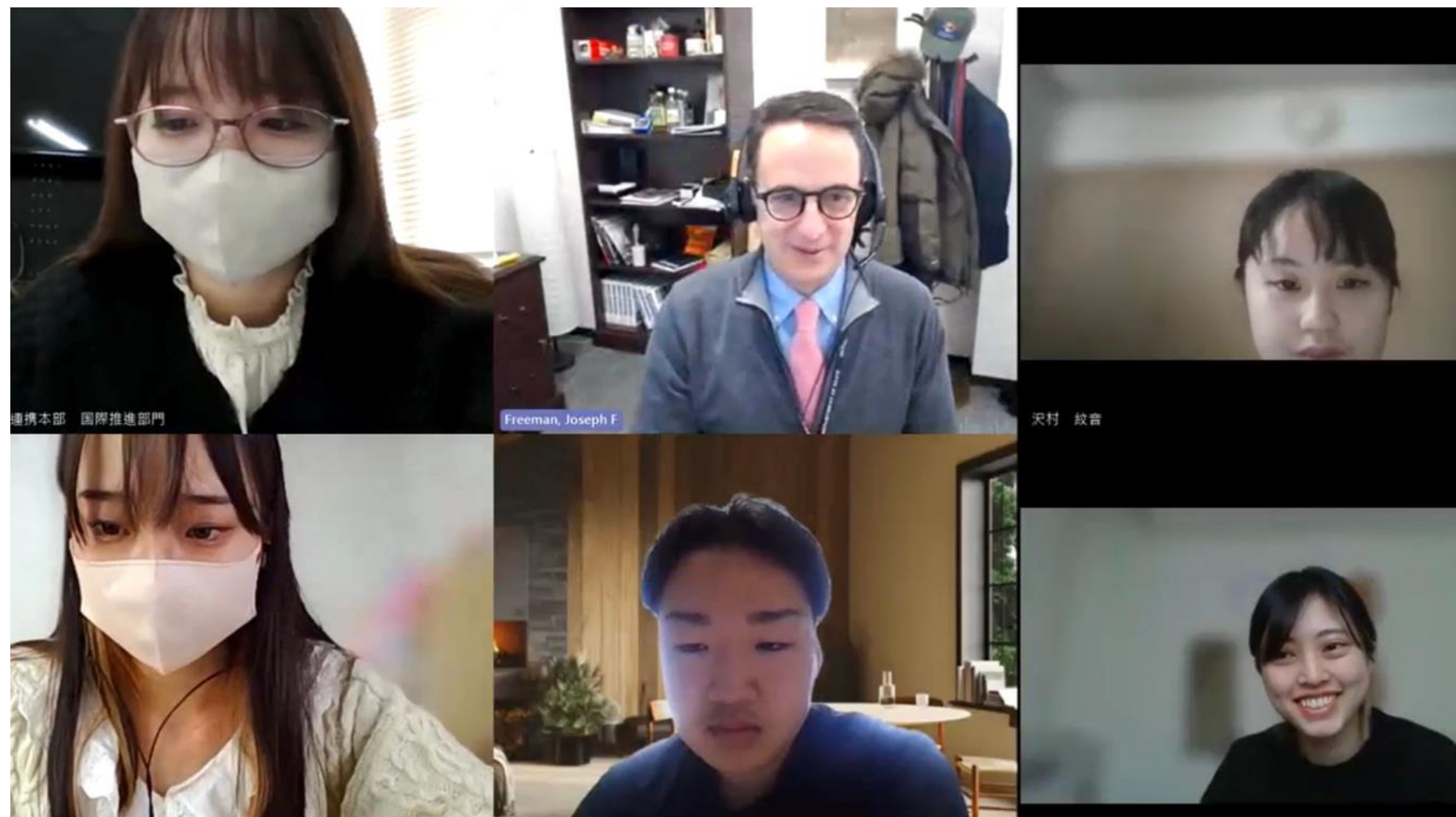
- ニューヨーク東部と青森のりんごの差別化
- 青森のりんご特有の良さとその伝え方
- 日本人とアメリカ人のパッケージに対しての意識の違い

アメリカ人に効果的な
プロモーション方法を
研究する必要性

事前学習④ 在札幌米国総領事館

アメリカと日本のつながりに迫る

在札幌米国総領事館 ジェフ・フリーマン領事
牛丸さん



アメリカの歴史、文化を学ぶ



円滑な
コミュニケーションへ

海外に潜む危険と対処法の認識



これから海外渡航する
学生へシェア

NY: 機関訪問①

JETRO(日本貿易振興機構) NY事務所

JETROとは

日本の貿易・投資の促進や開発途上国研究を行う独立行政法人



NY: 機関訪問①

JETRO(日本貿易振興機構) NY事務所

弘前大学出身

調査部ディレクター 赤平さん

青森県深浦町出身。

2009年にJETROのメンバーとなり、
現在では、米国の通商政策を中心に海外で
調査・情報発信を行なっている。

地方から世界への
キャリア選択の現実性



NY: 機関訪問②

在NY 日本国総領事館

日本国総領事館とは

在留邦人の保護、通商問題の処理、政治・経済その他の情報収集・広報文化活動を主に行う



NY: 機関訪問②

在NY 日本国総領事館

Q:日本企業とNYをつなぐ際の注意点は？

A:双方にメリットがある、
Give & Takeを意識する。
海外には表敬訪問がないため、
初めの**インパクト**が大切。

自身の専門を活かした活動

経済部領事 田井さん（左）
久保さん（右）



NY: 機関訪問③

(一財) 自治体国際化協会 NY事務所

自治体国際化協会とは

地域経済の活性化や多文化共生、人材育成等の課題において
国際的な視野に立った戦略・事業運営を総合的に支援する



NY: 機関訪問③

(一財) 自治体国際化協会 NY事務所

上席調査役 総務省派遣 圓増さん（右）
所長補佐 宮城県派遣 阿久津さん（左）

地方の自治体が世界で活躍するための
魅力を伝え方の手助け。
ストーリー性あるエピソードで
興味を惹きつける重要性について学ぶ。

地方を**世界へ**広げるための
最適解を導く



NY:機関訪問

質疑応答まとめ



- 青森県フェアのメインターゲット層は**中流層**
- **Give & Take**を意識した取引
- **ストーリー性**を重視した製品のPR
- 青森県の**独自性**を強調することによる他自治体との差別化



学びを活かした**青森県フェア**での効果的な対応



- 国際的に活躍するとはどのようなことか
- 様々な経験をしたうえで**専門性**を高めていく
- 現状を理解し、物事を積極的にリードできる人材
- 地方から世界への**キャリアパス**
- **公務員**として世界で働く機会



大学生の**キャリア形成のヒント**

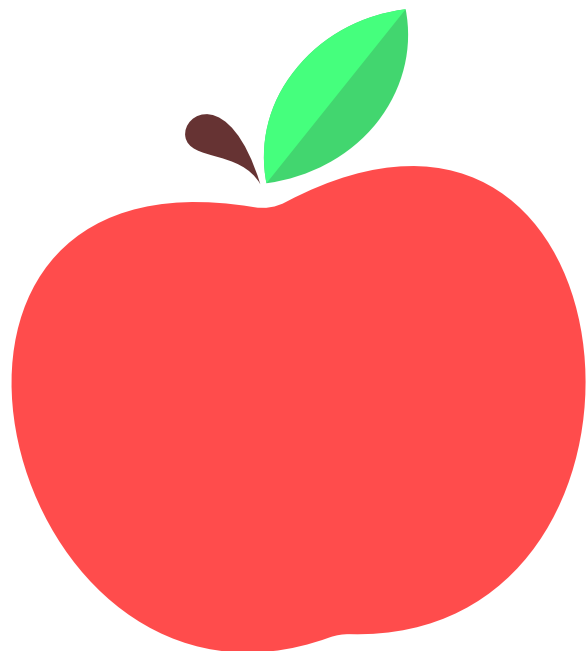
りんごカード

アップルスナック

3種

りんごジュース

5種



No.1



Applesnack Original

Apple varieties used: Varieties
Product features:
Sweet Level ★★☆☆☆
Acidity Level ★★☆☆☆

The is the Apple Snack – got all the deliciousness of an apple.

No.3



Applesnack Fuji

Apple varieties used: Fuji
Product features:
Sweet Level ★★☆☆☆
Acidity Level ★★☆☆☆

Crisp and pure apple flavor – refreshingly unchanged.

No.5



完熟林檎

Kanzyuku Ringo Tsugaru

Apple varieties used: Tsugaru
Product features:
Sweet Level ★★☆☆☆
Acidity Level ★★☆☆☆

Aomori's pride, the 'Tsugaru' apple – rich, full-bodied flavor at its finest.

No.7



あomorいねぶた
Aomori Nebuta

Apple varieties used: Varieties
Product features:
Sweet Level ★★☆☆☆
Acidity Level ★★☆☆☆

A perfect balance of sweetness and tartness – 100 % cloudy apple juice.

No.2



Applesnack Yellow

Apple varieties used: Tsugaru
Product features:
Sweet Level ★★☆☆☆
Acidity Level ★★☆☆☆

A burst of rich sweetness in every bite.
Relive the moment.

No.4



希望の雫

Kibou no sizuku

Apple varieties used: Fuji and others
Product features:
Sweet Level ★★☆☆☆
Acidity Level ★★☆☆☆

A delicious blend of apples – experience a variety of flavors in every sip.

No.6



こだわり林檎

Kodawari Ringo

Apple varieties used: Varieties
Product features:
Sweet Level ★★☆☆☆
Acidity Level ★★☆☆☆

Indulgently sweet, just like fresh – pressed apple juice.

No. 8



つがる
Tsugaru

Apple varieties used: Tsugaru
Product features:
Sweet Level ★★☆☆☆
Acidity Level ★★☆☆☆

A hint of tartness with a rich, fruity fragrance – pure 'Tsugaru' apple goodness.

NJ: 青森県フェア@ミツワマーケットプレイス

りんごカード



1. 購買意欲の促進
2. Give & Takeの意識

NJ: 青森県フェア@ミツワマーケットプレイス

ヒアリング調査項目とその結果

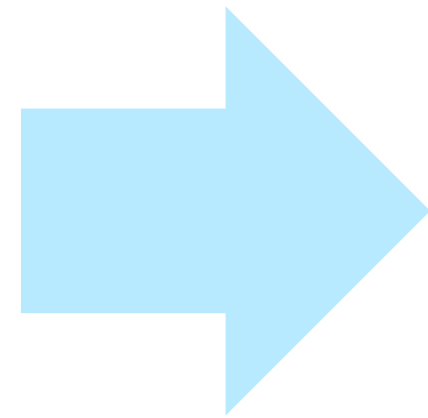
Q：現地の方が商品購入の際に重視することは？

1. 見た目
2. 味
3. 値段
4. 産地
5. 製造方法

NJ: 青森県フェア@ミツワマーケットプレイス

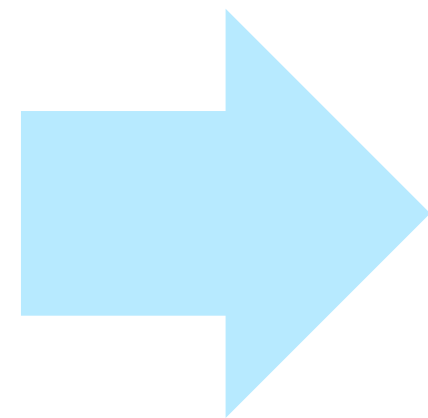
ヒアリング調査項目とその結果

見た目



- パッケージデザインの強化
- 映えを意識したSNS発信
- 視覚効果

製造方法



- 自然由来をアピール
- ストーリー性を持たせる
- QRコードでアクセス

NJ: 青森県フェア@ミツワマーケットプレイス

ヒアリング調査項目とその結果

- ・青森県を知っていますか？

知らない
約80%

解決案

- ・観光と食品を連携させたPR
例：ねぶたの囃子に乗せた販売
- ・地元の大学生とのコラボ
- ・積極的なSNS発信



NJ: 青森県フェア@ミツワマーケットプレイス

意識したこと・やってよかったこと



○意識したこと

- ・対話中心で、会話を楽しむこと
- ・海外における青森県の知名度調査
- ・聴覚・視覚的に青森県をPR

学生だからできることで**独自性**を

NJ: 青森県フェア@ミツワマーケットプレイス

フェアを通して



- 人脈が広がった
- 観光産業との連携の必要性を感じた
- 青森県の魅力の伝え方について考えられた

NWMSU 1日目 キャンパスツアー

Recycling Center



キャンパス内で、
ごみの分別・リサイクルに尽力
→廃棄されるごみの減少



NWMSU 2日目 KMM企業見学

Kawasaki Motor Manufacturing Corp., USA tour



地元の人から愛される
密着型産業

NWMSU 2日目 Hirosaki Student Panel

Hirosaki Student Panel - 留学フェアにて弘前大学PR



- 弘前大学の施設やイベントの紹介
- 青森県の文化や季節行事などの発信

→現地の学生に弘前大学への交換留学を考えてもらう



The average rent for a studio apartment

\$230/month

References
- SUUMO. *Rental Listings in Aomori*. Retrieved from <https://suumo.jp/chintai/soba/aomori/>



現地の学生が留学する際に気にすること

☀️コスト

→地方ならではの生活費の安さを
アピール

☀️食事

→県産品の紹介

りんごジュースやチップス等

☀️留学先の文化

→青森県独自の文化を視覚的及び
聴覚的に紹介



NWMSU 3日目 Kansas City

Money Museum Tour - 長野県でALT経験者と対面



キャリアを通じたアメリカと
日本との繋がりを感じられた

参加学生から

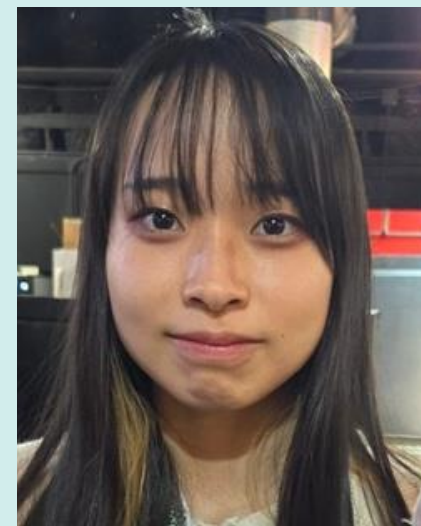
プログラム終了にあたっての振り返り

清水 瞳



- 地域から世界へ
- 国際人のためのスキル
- キャリア再考
- 視野を広げ、
選択肢を広げる

熊谷 朋香



- 進路の明確化
- 国際的な活躍
- 地元貢献
- 挑戦と専門性

沢村 紋音



- 地方→世界の現実性
- 挑戦する姿
- 広い視野
- 国際人として
- 青森の魅力再認識

吉田 凱翔



- 青森愛
- 現実的なキャリア
- リアルな世界
- 青森を世界へ

今後の取り組み

弘大SIPSで今後取り組んでいくこと

広報



- 本プログラムの活動をシェア
- 青森県の魅力発信
- 留学促進(学内向け)
 - + 青森県PR(学外・海外発信)
- XとInstagramの運営を継続

学内外でグローバルな運営を目指す

サポート体制の強化

- 自分たちがグローバル人材になる
- 海外に興味がある人のサポート
- 地域との連携
- 留学経験者とのつながり

一歩踏み出す勇気のアシスト

ご清聴ありがとうございました

弘大SIPS



↑ x (旧Twitter)



↑ Instagram